

Fundação Obra Social
das Religiosas Dominicanas Irlandesas



VERITAS



Projeto “Famílias com Alma”



Relatório de Atividade

Ano 2016

Índice

Apresentação.....	2
1. Atividade global do projeto.....	3
2. Vetores de intervenção	4
2.1 Alimentação.....	4
2.2 Higiene e Conforto.....	6
2.3 Saúde	7
2.4 Educação/ formação e emprego	7
2.4.1 Voluntariado e Estágios.....	8
3. Parcerias formais e informais.....	9
4. Outras ações.....	11
Síntese conclusiva.....	13

Apresentação



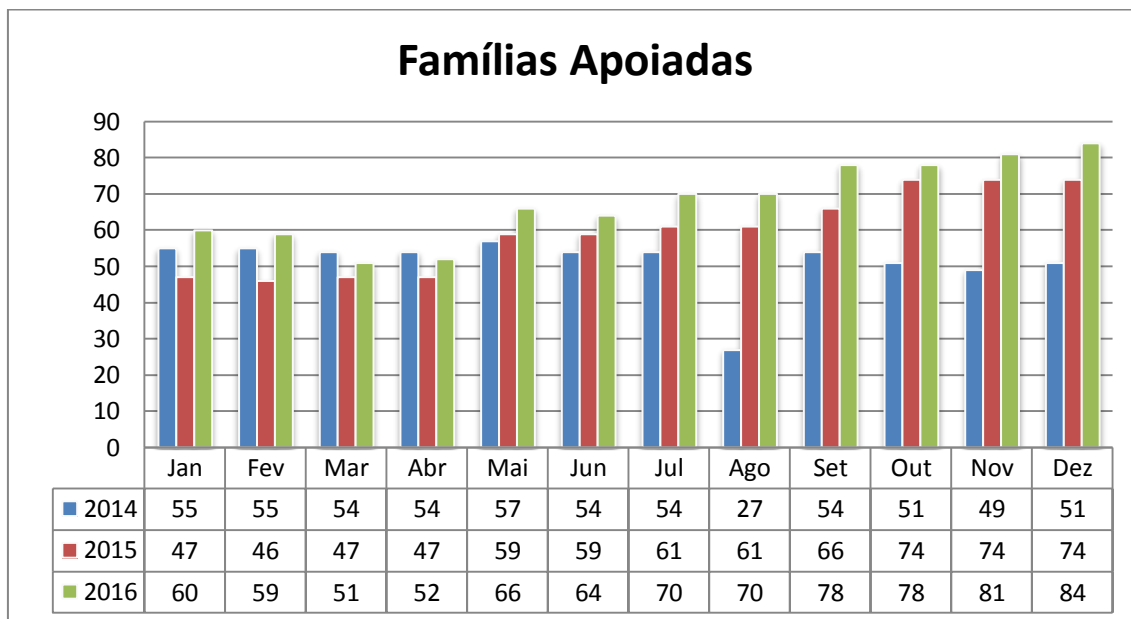
O presente documento sistematiza o trabalho desenvolvido durante a implementação do projeto “Famílias com Alma”, correspondendo ao ano de 2016.

Num primeiro momento serão apresentados os dados globais relativos aos beneficiários. Seguidamente, vão ser evidenciados os resultados relativos aos 4 vetores de intervenção: alimentação; higiene e conforto; saúde; educação/formação e emprego.

Durante o ano passado foram estabelecidas algumas parcerias com empresas locais e não só que permitiram criar sinergias favoráveis à concretização do plano de atividades apresentado em candidatura.

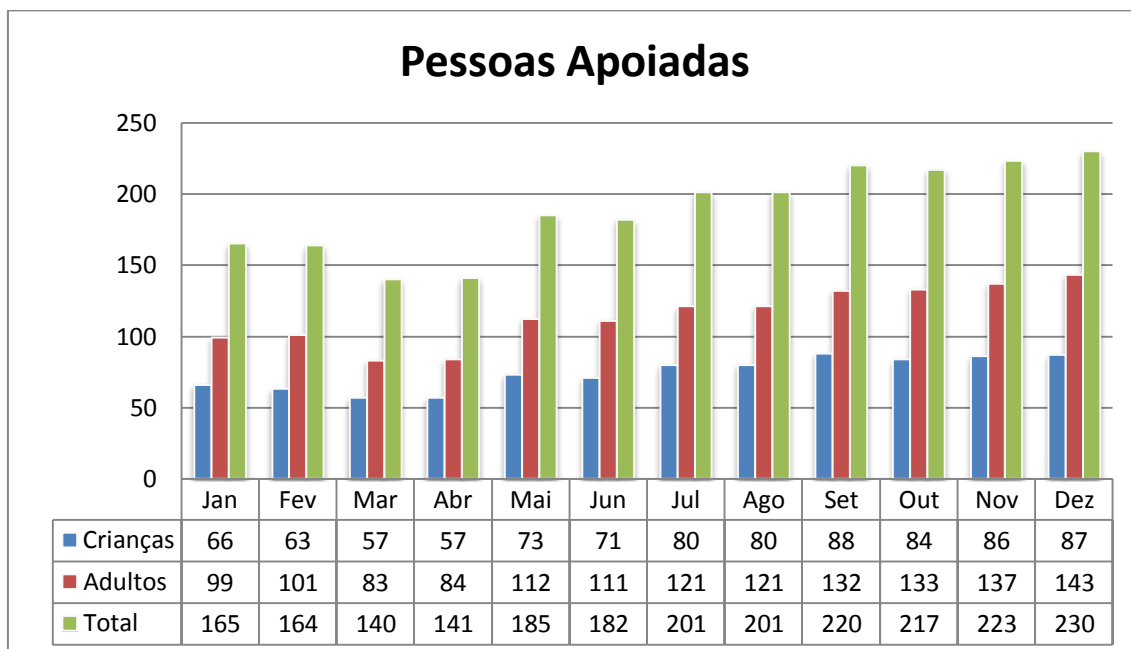
Por fim, surgem algumas atividades que não constavam no plano de atividades inicial, mas foram desenvolvidas estrategicamente para fomentar a relação dos destinatários com o projeto, potenciando deste modo a concretização dos objetivos definidos.

1. Atividade global do projeto

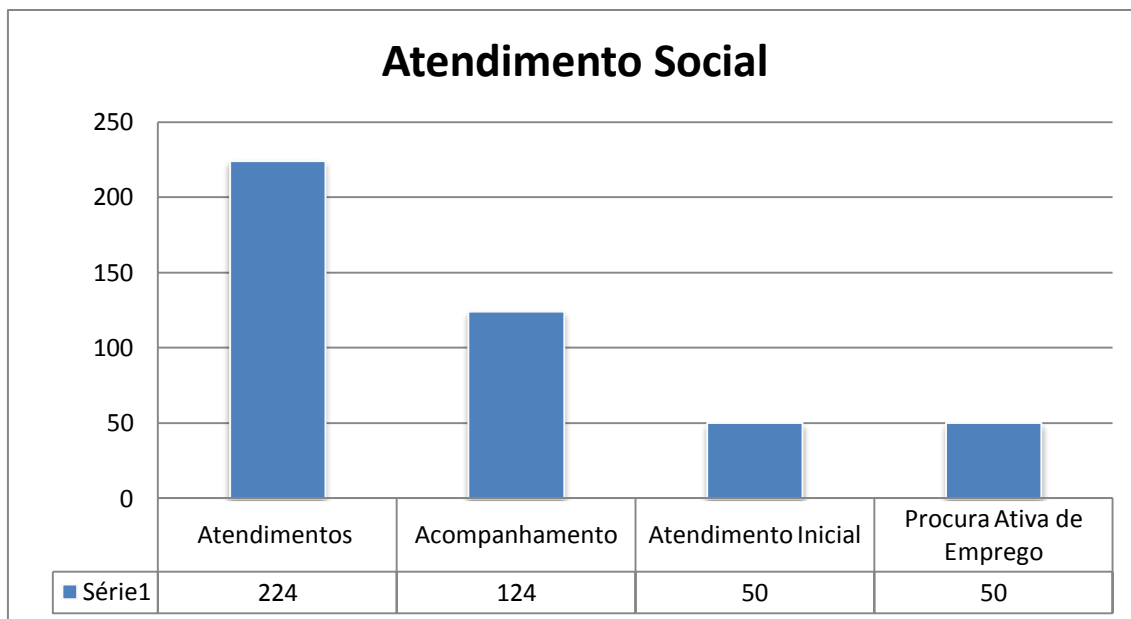


No referente ano do projeto apoiámos um total de **84 famílias**, tendo 1 alterado a área de residência, deixando de ser apoiada.

O projeto conseguiu responder a todos os pedidos iniciais de apoio sem ninguém ter aguardado em lista de espera, apresentando uma taxa de resposta de apoio 100% de eficácia.



No período a que reporta o presente relatório foram apoiadas **230 pessoas**, sendo **143 adultos e 87 crianças**.



No âmbito da intervenção social realizada com as famílias foram realizados durante o ano de 2016, **224 atendimentos**, dos quais 124 foram de acompanhamento às famílias que já se encontravam a receber apoio, 50 atendimentos iniciais e 50 dedicados à procura ativa de emprego.

Vetores de intervenção

1.1 Alimentação

A intervenção ao nível alimentar assume-se como prioritária no projeto, dado apenas com a supressão das necessidades básicas ser possível a cada indivíduo prosseguir para a concretização das necessidades sociais, de estima e autoestima.

O apoio alimentar é desenvolvido regularmente, na Cantina Social onde são distribuídas refeições confeccionadas diariamente. Outra forma de apoio alimentar é através de cabazes com géneros alimentares distribuídos uma vez por semana.

No que respeita ao apoio alimentar, as famílias encontram-se distribuídas da seguinte forma:



	Banco Alimentar	Cantina Social	Total
Jan	27	33	60
Fev	26	33	59
Mar	23	28	51
Abr	23	29	52
Mai	37	29	66
Jun	37	27	64
Jul	43	27	70
Ago	43	27	70
Set	44	34	78
Out	45	33	78
Nov	47	34	81
Dez	50	34	84

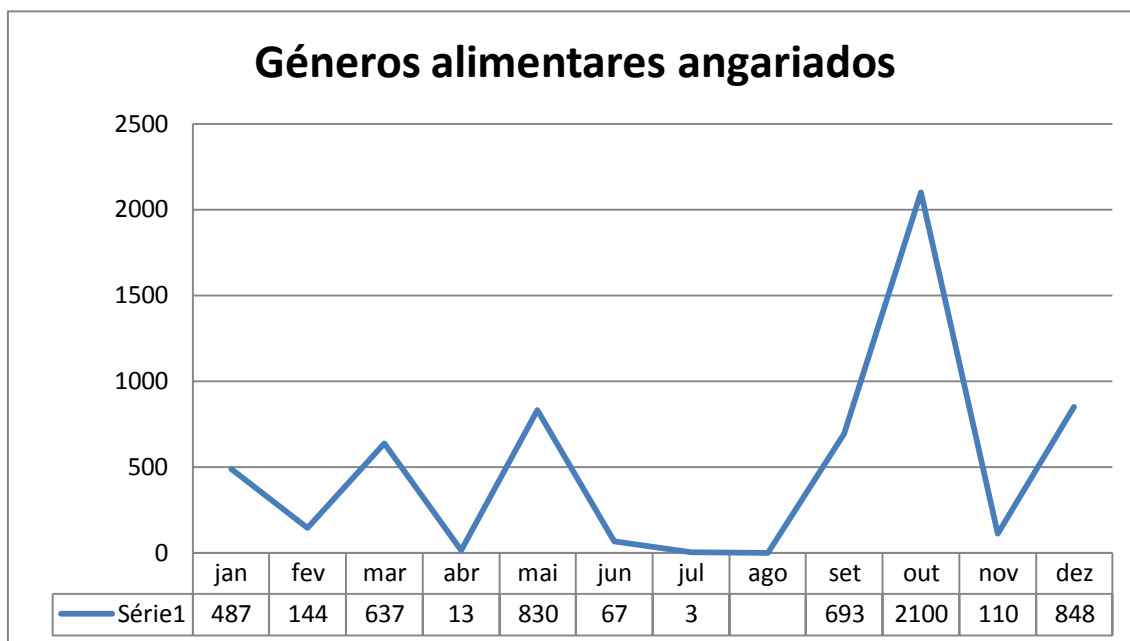
Importa compreender o impacto do número de famílias apoiadas em relação ao volume mensal, de cabazes alimentares e das refeições confeccionadas.

	N.º Cabazes FcA	N.º Refeições
Jan	108	3164
Fev	107	2842
Mar	73	2634
Abr	118	2794
Mai	116	3048
Jun	116	2908
Jul	140	3002
Ago	0	2996
Set	144	3419
Out	148	3248
Nov	156	3208
Dez	204	3310
Total	1430	36573

Como é perceptível na tabela anterior foram atribuídos **1 430 de cabazes alimentares**, com a composição adequada ao número de elementos de cada agregado familiar. No mesmo período foram distribuídas **36 573 refeições confeccionadas na Cantina Social**. No mês de dezembro foram distribuídos cabazes específicos para a quadra natalícia, o que aumentou o número de cabazes entregues.

A escassez dos produtos disponíveis para a distribuição às famílias aliando-se ao aumento de pedidos de ajuda, despoletou a criação de um movimento de recolha de alimentos para reforçar os cabazes alimentares.

Conseguimos durante o ano anterior angariar **5 932 artigos alimentares** para reforçar os cabazes semanais das famílias.



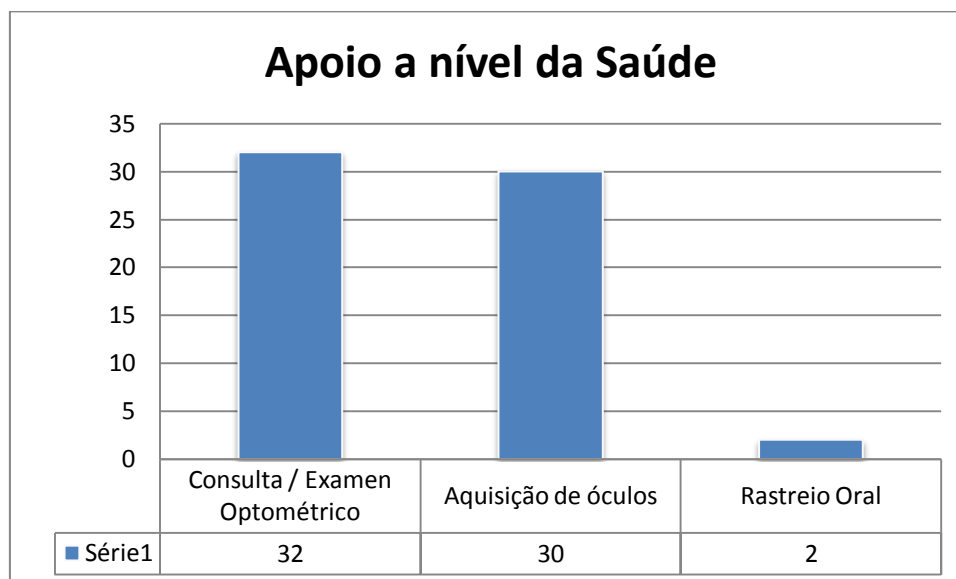
1.2 Higiene e Conforto

Durante a intervenção, neste ano foram entregues **372 cabazes não alimentares** às famílias/indivíduos abrangidos pelo projeto. O cabaz não alimentar pode ser constituído por diversos artigos: vestuário e calçado, artigos de higiene pessoal e para o lar, artigos têxteis de lar e material escolar.

1.3 Saúde



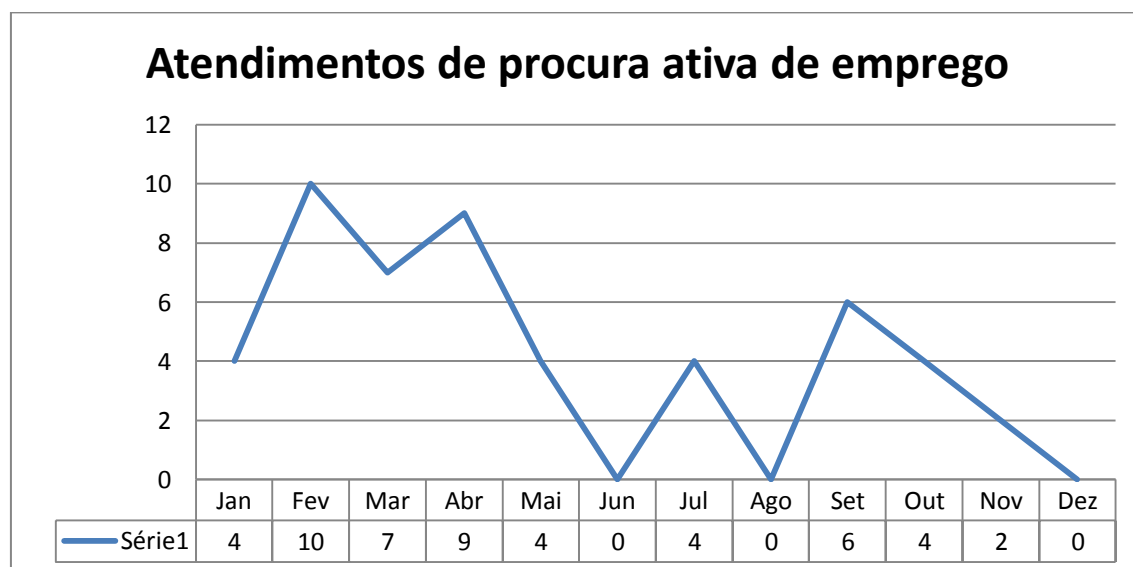
O apoio ao nível de saúde consiste em consultas de especialidade, tendo **32 pessoas** durante o ano de 2016 do projeto beneficiado deste apoio da seguinte forma:



1.4 Educação/ formação e emprego

O flagelo do desemprego afeta muitos dos destinatários do projeto, situação que os coloca em situações de grande vulnerabilidade socioeconómica. Outros destinatários detêm empregos precários ou em regime de *part-time*. A baixa escolaridade e a falta de formação profissional específica dificultam a inserção profissional.

Face ao exposto, foi desenvolvida atividade específica na área da educação/formação e emprego, através de atendimentos de apoio à procura ativa de emprego.



Na sequência do apoio, **12 beneficiários conseguiram inserir-se no mercado de trabalho.**

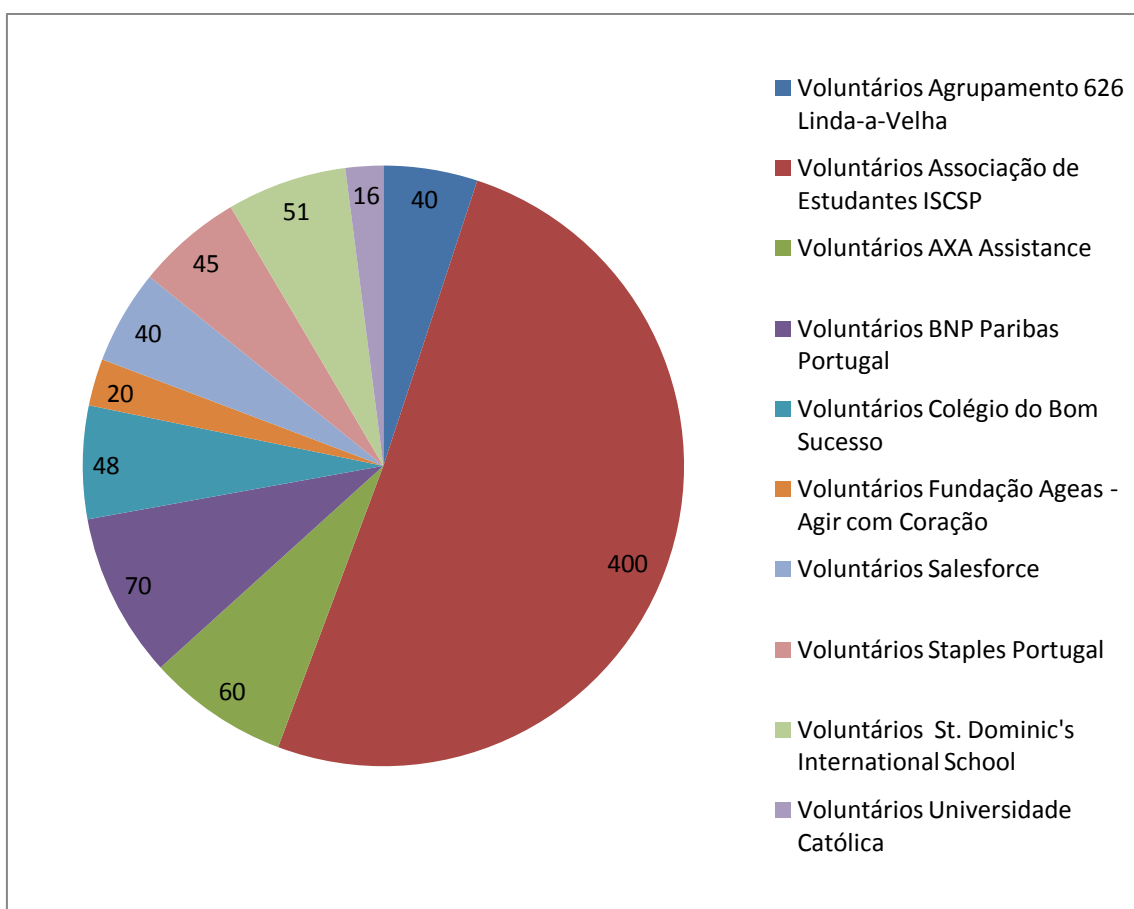
Num total de 70 formandos, **29 indivíduos** estão integrados no Projeto “Famílias com Alma” (Curso “Português para Estrangeiros”, em parceria com *Distance Learning Consulting*; Workshop “Ser feliz porque sim”; Workshops integrados no Projeto “Cozinha Talentos”; Medida Vida Ativa do IEFP - Curso de Apoio a Idosos e Curso de Apoio a Crianças).

1.4.1 Voluntariado e Estágios

As ações voltadas para o bem-estar social e para a questão da responsabilidade social têm crescido, havendo a este nível uma maior consciencialização por parte das empresas, escolas e particulares.

No projeto “Famílias com Alma”, os voluntários apoiam a comunidade através de diferentes ações, entre os quais campanhas para reforçar cabazes alimentares, ações de *team building* com vista a melhorar as condições de trabalho com as famílias, dinâmicas de grupo com os mais jovens com o objetivo de promover o exercício de uma cidadania mais responsável e solidária, entrega de refeições ao domicílio, entre outras.

Os gráficos seguintes representam grupos escolares envolvidos em atividades de responsabilidade social, bem como entidades empresariais e não empresariais, assim como estágios e voluntários da área do apoio à comunidade.



No gráfico circular anterior estiveram envolvidos 790 pessoas em diversas ações, envolvendo limpeza do espaço envolvente da instituição, a construção de caixas para recolha de bens alimentares e não alimentares, a separação de bens alimentares doados e outros trabalhos fundamentais.



2. Parcerias formais e informais

O projeto “Famílias com Alma” pretende, após o financiamento, conseguir sustentabilidade para continuar a promover a mudança positiva na vida das pessoas que passam por situações de vulnerabilidade socioeconómica.

Deste modo, foram estabelecidas algumas parcerias que dentro do seu espírito de responsabilidade social, bem como os 30 doadores particulares, têm acrescentado uma marca positiva ao projeto.

- **5P's:** entidade interlocutora de ações de voluntariado/responsabilidade social;
- **Agrupamento 626 Linda-a-Velha:** concretização de uma doação de bens alimentares, de higiene/conforto e de material escolar;
- **Agrupamento de Escuteiros de Miraflores 1208:** doação de bens alimentares e não alimentares (artigos de higiene e material didático);
- **ANJE - Associação Nacional de Jovens Empresários:** doação de artigos de higiene e de lar, tal como de bens alimentares;
- **Associação D. Pedro V:** donativo para colónia de férias;
- **Associação de Estudantes do ISCSP:** recolha atempada de bens alimentares e elaboração de caixas utilizadas para as campanhas, realizadas pela instituição;

- **AXA Assistance, Serviços Portugal S.A.:** recolha antecipada de bens alimentares, de bens de higiene/conforto e de material escolar, com o intuito de realizar cabazes para a as famílias do Projeto;
- **Banco Alimentar:** donativos mensais de bens não perecíveis e donativos semanais de produtos frescos;
- **BNP Paribas:** realização de uma ação de voluntariado/responsabilidade social com atividades variadas;
- **Clínicas Médicas Dr. Olívio Dias:** rastreios orais aos beneficiários do projeto e acesso a tratamentos com desconto;
- **Central de Cervejas e Bebidas:** doação de produtos para o evento “1.ª Corrida/Caminhada Solidária Famílias com Alma”;
- **Colégio do Bom Sucesso – Fundação Obra Social das Religiosas Dominicanas Irlandesas:** participação de 48 alunos entre os 12 e os 13 anos numa ação de Voluntariado, tendo por objetivos apoiar nas mudanças na Quinta de Santa Marta, realizar trabalhos manuais no Atelier Arte e Costura, elaborar espantalhos para a Horta Pedagógica e efetuar 2 doces para as famílias do projeto. Além do mais, a execução de doações a nível alimentar, também integradas na Campanha de Fraldas;
- **Dariacordar:** recolha de refeições, integrada na campanha “Zero Desperdício”;
- **Everythings Is New:** Prémio de Empreendedorismo Social Oeiras Invest/Everything is New, no valor de €2,500.00;
- **Entrajuda:** doação de bens não alimentares;
- **Farmácia Santa Rita:** contribuição de produtos lácteos, bem como brinquedos às crianças beneficiárias do projeto;
- **Fidelidade – Companhia de Seguros, S.A.:** doação de produtos alimentares e posteriormente, de cabazes integrados na Campanha “Só Falta Pôr a Mesa”, compostos por bens essenciais para a época natalícia;
- **Four Seasons Hotel Ritz Lisbon:** doação de excedentes alimentares confeccionados para reforço de refeições distribuídas ou outros bens de utilidade;
- **Fundação Ageas Agir com Coração:** concretização da produção da Agenda Solidária 2017 “Construímos a mudança todos os dias” do Centro Sagrada Família, assim como a doação de bens alimentares;
- **Fundação AXA Corações em Ação:** concretização da produção da Agenda Solidária 2016 “O Melhor Ano de Sempre” do Centro Sagrada Família, elaborada no âmbito do programa de voluntariado de competências pela Equipa de Comunicação e Marca da AXA Portugal;
- **Fundação PT:** recolha de bens, integrado na campanha da empresa;
- **GEOX:** doação de sapatos, integrados no Mercadinho de Natal e Loja Familiar;

- **INAPA:** fornecimento de papel para fotocópias;
- **Joaquim Chaves Saúde:** acesso a consultas e exames de especialidade com desconto;
- **Movimento Apostólico Schoenstatt Portugal:** doação de produtos alimentares e não alimentares (vestuário e artigos de higiene);
- **MSD – Merck:** doação de material didático e material escolar, com destino às crianças e jovens das famílias do Projeto “Famílias com Alma”;
- **Nacional Ótica:** disponibilização de consultas/exames optométricos, bem como óculos aos beneficiários do projeto;
- **Salesforce:** realização de ação de voluntariado/responsabilidade social com diversas atividades;
- **St. Dominic’s International School:** a elaboração de cabazes (alimentar, produtos básicos para bebé e mala básica de primeiros socorros). Sem esquecer, as doações alimentares, os artigos de higiene e os brinquedos, recolhidos previamente nas suas instalações;
- **St. George’s Angelician Church Lisbon:** doação de bens alimentares, integrada na Campanha de Ação de Graças;
- **Staples Portugal:** concretização de um Almoço de Reis com destino às famílias do Projeto “Famílias com Alma”, com a distribuição dos cabazes elaborados no ano anterior, bem como a realização de um jantar solidário de Natal nas nossas instalações, tendo efetuado, com antecedência, uma angariação de alimentos para reforçarem os cabazes alimentares, à semelhança com o ano de 2015;
- **União de Freguesias de Algés, Linda-a-Velha e Cruz Quebrada/Dafundo:** doação de bens alimentares lácteos;
- **Universidade Católica Portuguesa:** execução de uma ação de apoio a projetos, entre os quais o Projeto “Famílias com Alma”;
- **Velvet Spring:** dinamização de workshops e formações.

3. Outras ações

Foram desenvolvidas algumas atividades que não estavam planeadas no momento da candidatura do projeto, mas com o intuito de envolver as famílias no projeto e criar maior proximidade com toda a equipa técnica e com a instituição desenvolveram-se as seguintes atividades:

- Almoço de Reis “Famílias com Alma” a 09/01/2016

Almoço com cerca de 100 beneficiários do projeto, uma iniciativa com a colaboração da Staples Portugal.



- 1.ª Corrida/Caminhada Solidária Famílias com Alma a 08/05/2016

No Centro Desportivo Nacional do Jamor realizou-se uma recolha de alimentos, tendo conseguido um total de 510 alimentos.



- Grupo de Entreaajuda para a Procura de Emprego (GEPE) a 24/10/2016

O grupo de trabalho envolve 10 indivíduos, entre os quais alguns pertencem ao Projeto "FcA".



- Cabazes de Natal “Só falta pôr a mesa” a 20/12/2016

Entrega de 80 cabazes alimentares com destino às famílias do Projeto, integradas na campanha “Só falta pôr a mesa” da Fidelidade, Companhia de Seguros, S.A..



Síntese conclusiva

Durante o presente documento foram apresentados números que revelam um pouco do que foi desenvolvido durante o ano de 2016 do “FcA”.

- ⇒ 87 Famílias/230 pessoas em situação de vulnerabilidade social apoiadas;
- ⇒ 1 430 cabazes alimentares entregues e 36 573 refeições confeccionadas;
- ⇒ 5 932 artigos alimentares angariados;
- ⇒ 372 cabazes não alimentares atribuídos;
- ⇒ 31 pessoas beneficiaram de consultas de especialidade e terapias complementares;
- ⇒ 46 atendimentos para apoio à procura ativa de emprego, 12 pessoas inseridas no mercado de trabalho e 29 em formação;



- ⇒ 30 doadores particulares;
- ⇒ 12 parcerias ao nível da responsabilidade social empresarial;
- ⇒ 555 voluntários em termos escolares;
- ⇒ 30 voluntários em atividade ativa no CSF;
- ⇒ 11 estágios curriculares e profissionais.

Muito fica por contar.

Foram diversas as histórias, os rostos, as vidas que este projeto modificou.